brevetti & mercati

PERIODICO MENSILE - NUMERO 6 - MARZO 1995 - LIRE 7.500

Brevetti
Giunti, [illegible], pavimentazioni, trattamenti bianchi

Brevetti & Mercato

Attualità
Agli Stati Uniti il record dei brevetti

Grandi appuntamenti
Inventori, ricerca e innovazioni insieme a Genia '95

Le procedure per il suo rilascio

Ecolabel: il marchio di qualità ecologica

A cura dello Studio Legale Angelino-Recchioni

I Paesi più industrializzati del mondo da tempo si stanno ponendo seriamente il problema della "ecologia del prodotto", ovvero dell'impatto ambientale che hanno i prodotti durante tutto il loro "ciclo vitale".

Vi è l'esigenza, dunque, di contenere gli effetti che fino dalla genesi del prodotto si riverseranno sull'ambiente, ovvero di contenere nei minimi termini l'inquinamento inteso nel senso più ampio possibile.

L'impegno è quindi quello di creare delle barriere o, nel nostro caso, delle gratificazioni che possano essere utilizzate anche sotto il profilo dell'impulso commerciale, e che tendano a far porre in essere tutte le tecnologie possibili per inquinare sempre di meno l'ambiente e per non danneggiare l'uomo, sia quello che produce sia quello che consuma.

Naturalmente questo deve avvenire senza diminuire la qualità e l'efficacia dei prodotti rispetto a quelli che invece sono più inquinanti, perché altrimenti si perderebbe concorrenzialità e, quindi, non si raggiungerebbe più lo scopo prefissato.

In questo contesto di tutela dell'ambiente, sono stati ricompresi anche gli imballaggi che a loro volta rappresentano un altro grande fattore di inquinamento durante la fase della loro distruzione.

Facciamo ora una rapidissima elencazione dei Paesi europei che già si sono dotati di normative che predispongono il marchio ecologico ed i criteri per il suo rilascio.

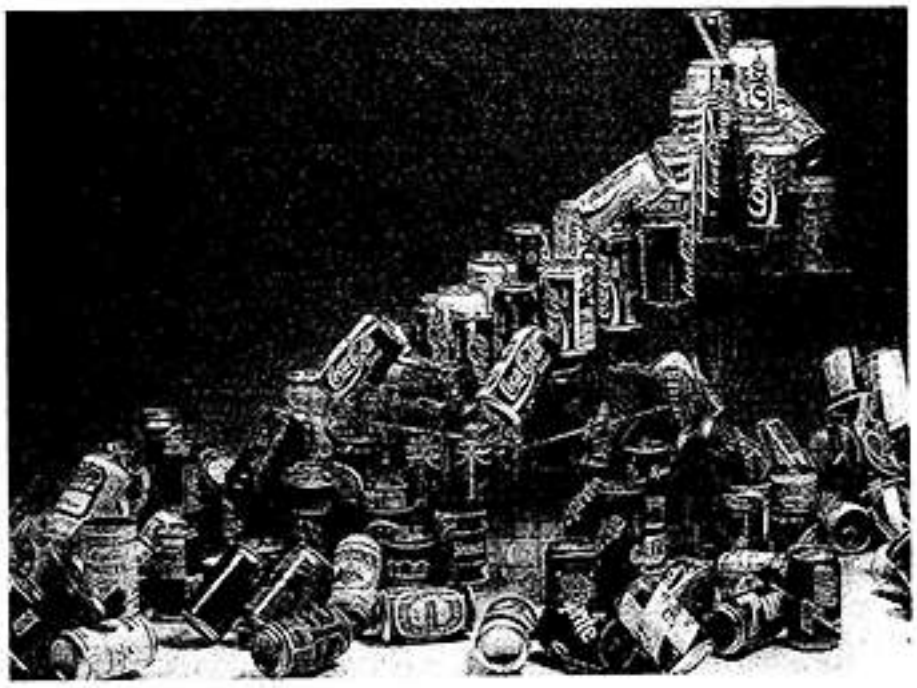
Germania

In Germania, Paese particolarmente attento all'ecologia, madre della così detta legge Töpfer sugli imballaggi, già dal 1977 è stato istituito il "blau angel" che viene concesso dal RAL (Istituto per il marchio o la certificazione della qualità).

Il marchio ha validità triennale e premia i prodotti che dalla loro nascita alla loro fine presentano, rispetto ai prodotti concorrenti, un minore fattore di inquinamento atmosferico pur rimanendo competitivi con quelli maggiormente inquinanti.

Il marchio ecologico tedesco è stato dato ad alcune migliaia di prodotti appartenenti a circa settanta categorie merceologiche ed è bene notare che una percentuale significativa, anche se non enorme, di marchi ecologici è stata assegnata a prodotti non tedeschi.

E' bene precisare che tra gli standard qualitativi che sono valutati al fine della concessione del marchio, sono tenuti in considerazione anche quelli riguardanti la sicurezza industriale e la salute dei consumatori finali.

Danimarca, Finlandia, Svezia, Norvegia

Anche nei Paesi dell'estremo nord europeo, è stato adottato il marchio ecologico dal 1990,